

๑.๒ โครงการ / กิจกรรม

แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ ๑. ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ(PP&P Excellence)
 หน่วยงาน กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ตัวชี้วัดโครงการ	โครงการ/กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ จำนวน	ระยะเวลา (ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่)	งบประมาณรายไตรมาส(บาท)				ผู้รับผิดชอบ	
						ไตรมาส๑ ค.ค.-ธ.ค.๖๖	ไตรมาส๒ ม.ค.-มิ.ค.๖๓	ไตรมาส๓ เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ไตรมาส๔ ก.ค.-ก.ย.๖๓		
		โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕ กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ๑. จัดประชุมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัด ชัยนาทผ่านระบบออนไลน์ ๒. ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคร่วมออกตรวจและประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องไม่รับค่าเช่า ตลาด ตลาดนัด และตลาด เทศกาลของจังหวัด - ตรวจตลาดภาคเช้าของเดือนอันวาคมเดือนรับเทศกาลปีใหม่ - ตรวจงานมหกรรมหุ่นฟางนก ๓. จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอและตำบล ๔. จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของชมรมคุ้มครองผู้บริโภคระดับอำเภอ และตำบล ๕. จัดซื้อชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหารทหารและยา ๖. ประชาสัมพันธ์ร้านค้าคุ้มครองผู้บริโภคผ่านวิทยุชุมชน ๓ สถานี ๓ เดือน ๗. ประชาสัมพันธ์ร้านค้าคุ้มครองผู้บริโภคผ่านเสียงตามสายในชุมชน ๘. การอบรมความรู้ออนไลน์ผ่านระบบ อย. สคูล ของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ๙. สรุปลและประเมินผลการดำเนินงาน	๑. พัฒนาเครือข่ายการค้าเป็นงาน ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สาธารณสุข	คณะ กรรมการ/ จนท. ๒๘ คน	ม.ค.-มิ.ย. ๖๕ ม.ค.-มิ.ย. ๖๕ ม.ค.-มิ.ย. ๖๕ มิ.ย. ๖๕	๑๕๕๕๓.๙๘ ๙๐๐๐	๑๕๕๕๓.๙๘ ๙๐๐๐	๑๕๕๕๓.๙๘ ๙๐๐๐	๑๕๕๕๓.๙๘ ๙๐๐๐	กริช	
รวมทั้งโครงการ						-	-	-	-	๒๕,๙๕๓.๙๘	-

งบประมาณตามโครงการ ๒๕,๙๕๓.๙๘ บาท (สองหมื่นสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบแปดสตางค์)

เลขที่โครงการ ๐๖..... ๒๕๖๕ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท
รหัสโครงการ P.Pobob.....
โครงการ คุ่มครองผู้บริโภคดี้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรคและการคุ้มครองสุขภาพ
ผู้รับผิดชอบโครงการ นายชรัณ ประยูรเสถียร ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ
งบประมาณ จำนวน ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์)
ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - กันยายน ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ถือเป็นภารกิจหนึ่งที่สำคัญของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ อย่างปลอดภัยและเหมาะสม โดยกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ได้มีการดำเนินงานควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง วัตถุเสพติด วัตถุอันตราย และเครื่องมือแพทย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการใช้อย่างสมเหตุผล และมีความรู้เท่าทันในการบริโภคไม่ถูกหลอกลวง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดให้มีการดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิต สุขภาวะ ความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ด้านการปฏิบัติงานสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งกาย ใจ และมีความมั่นคงทางสุขภาพ ดังนั้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท จึงมีนโยบายยุทธศาสตร์ GPS ๔.๐ For Health ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีกระบวนการการคุ้มครองผู้บริโภคในระหว่างขั้นตอนการผลิต ก่อนวางจำหน่ายสินค้าหรือบริการ (Pre-Marketing Consumer Protection) การคุ้มครองผู้บริโภคภายหลังการวางจำหน่ายสินค้าหรือบริการ (Post-Marketing Consumer Protection) การแจ้งเตือนภัย (Safety Alert) และการพัฒนาภาคีเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค โรงเรียน เป็นต้น ซึ่งเจ้าหน้าที่และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจำเป็นต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านกฎหมาย และทักษะการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ทางกฎหมายให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานควบคุมกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามยุทธศาสตร์สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด ย้อนหลัง ๕ ปี เท่ากับ ร้อยละ ๙๔.๗๒ พบปัญหาผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความเสี่ยงสูงกับผู้บริโภค ได้แก่ อาหาร และเครื่องสำอาง โดยผลิตภัณฑ์อาหารปัญหาที่พบส่วนใหญ่ ได้แก่ น้ำบริโภคที่บรรจุในภาชนะปิดสนิทและน้ำแข็ง พบเชื้อแบคทีเรีย ค่าความเป็นกรด-เบส เกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ผักและผลไม้สด และใบโหระพา ตรวจพบสาร carbaryl เกินค่ามาตรฐาน ส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง พบสารปรอท เป็นต้น

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท จึงได้จัดทำโครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕ เพื่อพัฒนาสนับสนุน และส่งเสริมการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในจังหวัดชัยนาทให้มีประสิทธิภาพต่อไป

/๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต/จำหน่ายในจังหวัด มีคุณภาพ ปลอดภัย และถูกต้องตามกฎหมาย
๒. เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการปัญหาโฆษณาให้เป็นระบบ และตอบโต้ทันเหตุการณ์
๓. เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ในจังหวัด ทั้งสถานผลิต/จำหน่าย/บริการ ได้มาตรฐาน มีการพัฒนา และดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย
๔. เพื่อให้ผู้บริโภค/ผู้ประกอบการต่างๆ/เจ้าหน้าที่ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง มีความรู้ และได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเอง รู้จักสิทธิ เพื่อใช้ในการดำเนินการของตนเองในเรื่องงานคุ้มครองผู้บริโภค
๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีความรู้และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
๖. เพื่อให้สถานประกอบการต่างๆ ในจังหวัด ทั้งสถานผลิต/จำหน่าย/บริการ ได้รับบริการ การพิจารณาอนุญาตรวดเร็ว โปร่งใส ครบทุกกระบวนการ
๗. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านงานสาธารณสุขของพนักงาน เจ้าหน้าที่
๘. เพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานตรวจสอบเฝ้าระวังอย่างเป็นระบบของพนักงานเจ้าหน้าที่
๙. เพื่อเตรียมความพร้อมเรื่องยา และเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน
๑๐. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียน และพัฒนาศักยภาพ นักเรียนให้มีความรู้ และพฤติกรรมกรบริโภคด้านสาธารณสุขที่ถูกต้อง
๑๑. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
๑๒. เพื่อถ่ายโอนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑๓. พัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน อสม.
๑๔. พัฒนาศักยภาพประชาชนมีความรู้และพฤติกรรมกรบริโภคฯ ที่ถูกต้อง
๑๕. เพื่อลดภาระงานใน รพ.สต. IMM (ระบบ refill ยา)
๑๖. เพื่อสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพให้กับประชาชนและเจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้เกิด ความตระหนักรู้การใช้ยาอย่างสมเหตุผลในระดับชุมชน สอดคล้องกับนโยบายแห่งชาติด้านยา

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ การตรวจสอบเฝ้าระวังสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

๑) สถานประกอบการด้านยา/วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท	จำนวน ๑๒๐ แห่ง
๒) สถานที่ผลิตยาแผนโบราณ	จำนวน ๒ แห่ง
๓) สถานประกอบการด้านอาหาร	จำนวน ๑๓๘ แห่ง
๔) สถานพยาบาลเอกชน	จำนวน ๑๑๗ แห่ง
๕) สถานประกอบการด้านสุขภาพ	จำนวน ๒๓ แห่ง
๖) สถานประกอบการที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้มาดำเนินการให้ถูกต้อง	จำนวน ๒๐ แห่ง
๗) ร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง/ร้านเสริมสวยที่จำหน่ายเครื่องสำอาง	พื้นที่ ๘ อำเภอ
๘) ร้านขายอาหารสด ร้านขายอาหารปรุงสำเร็จ ร้านขายของชำ	พื้นที่ ๘ อำเภอ
๙) สถานีวิทยุชุมชนจังหวัดชัยนาท	จำนวน ๔๐ แห่ง
- ๓.๒ การตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๔๐ แห่ง
 - ๑) ตรวจสอบควบคุมกำกับสารปนเปื้อนอาหาร (สารปนเปื้อน) ในร้านขายอาหารสด ร้านขายอาหารปรุงสำเร็จ ร้านขายของชำ

/๒) ตรวจสอบ...

๒) ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (การเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์)

- ตรวจสอบฝ้าระวังโดยหน่วยตรวจสอบเคลื่อนที่เร็ว	จำนวน ๑,๔๐๐ ตัวอย่าง
- อาหารแปรรูป	จำนวน ๑๘ ตัวอย่าง
- น้ำพริก	จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง
- เครื่องดื่ม	จำนวน ๓ ตัวอย่าง
- เกลือบรีโภค	จำนวน ๘ ตัวอย่าง
- น้ำแข็ง	จำนวน ๑๑ ตัวอย่าง
- ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ (ลูกชิ้น, เนื้อแดดเดียว, ปลาร้า)	จำนวน ๖ ตัวอย่าง
- วัตถุติดทำน้ำพริก (กะปิ)	จำนวน ๑๐ ตัวอย่าง
- น้ำดื่มตามโครงการประชารัฐ	จำนวน ๑๘ ตัวอย่าง
- กรณีพิเศษ, ถูกเงิน, ร้องเรียน (อาหาร/ยา/เครื่องสำอาง)	จำนวน ๕ ตัวอย่าง

๓.๓ การรับคำขอ และพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผ่านระบบ SKYNET และการบริการสุขภาพ
ด้านทะเบียนใบอนุญาต การอนุญาตโฆษณา การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๖๕๐ ราย

๓.๔ การตรวจสอบการโฆษณาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพทางสื่อต่างๆ จำนวน ๘ อำเภอ

๓.๕ การสอดส่อง ดูแล ฝ้าระวังผู้กระทำผิด/ผู้ละเมิดกฎหมาย และดำเนินคดีต่อผู้กระทำผิด
ในเรื่องที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ โดยมุ่งเป้าหมายที่สถานประกอบการ ทุกแห่ง

๓.๖ การฝ้าระวัง และการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการจัดการเมื่อเกิดปัญหาพื้นที่ ๘ อำเภอ

๓.๗ การควบคุมการกระจายยาที่มีความเสี่ยงสูง ร้านขายยา/คลินิก/โรงพยาบาล จำนวน ๑๓๐ แห่ง

๓.๘ การจัดการ/การตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ทุกเรื่อง

๓.๙ การฝ้าระวัง และการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการจัดการเมื่อเกิดปัญหา และการพัฒนาระบบ

Safety Alert

๓.๑๐ เพื่อลดภาระงานใน รพ.สต. IMM (ระบบ refill ยา) จำนวน ๘ อำเภอ

๓.๑๑ การพัฒนาเครือข่าย บวร จำนวน ๘ อำเภอ

๓.๑๒ การเตรียมความพร้อมเรื่องยา และเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉิน จำนวน ๘ อำเภอ

๓.๑๓ การประชุม/อบรม/พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายต่างๆ

๑) อบรมผู้ประกอบการร้านขายยา และเจ้าหน้าที่ ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๑๒๐ คน

๒) อบรมผู้ประกอบการสถานที่ผลิตอาหารตามมาตรฐาน PGMP เกลือบรีโภค เจ้าหน้าที่
ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๗๐ คน

๓) อบรมผู้ประกอบการสถานที่ผลิตน้ำดื่มประชารัฐ ผู้นำหยุดเหรียญ เจ้าหน้าที่
ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๕๐ คน

๔) อบรมผู้ประกอบการสื่อวิทยุ เจ้าหน้าที่ ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๔๐ คน

๕) ประชุมคณะกรรมการบริหารเวชภัณฑ์จังหวัด (PTC) และเจ้าหน้าที่
ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๓๐ คน

๖) ประชุมคณะทำงาน IMM ด้านยา

จำนวน ๑๒ คน

๗) การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลงาน อย.น้อย (ครู นักเรียน เจ้าหน้าที่)
ผ่านระบบออนไลน์

จำนวน ๖๐ คน

/๘) ประชุม...

- ๘) ประชุมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข และเจ้าหน้าที่ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๒๘ คน
- ๙) อบรมให้ความรู้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๓๘ คน
- ๑๐) อบรมเครือข่าย ออ.น้อย ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๓๘ คน
- ๑๑) ประชุมเจ้าหน้าที่นำเสนอความสำเร็จการส่งเสริมการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ในชุมชน ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๔๐ คน

๔. กิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. ตรวจสอบเฝ้าระวัง</p> <p>๑.๑ สถานประกอบการ โดยการตรวจสอบการจำหน่าย/ผลิต/บริการของสถานประกอบการทุกประเภทให้ถูกต้องตามกฎหมาย ดำเนินการโดยการวางแผนตรวจสอบประจำปีและมีการตรวจสอบซ้ำเพื่อเฝ้าระวังสุขภาพเบ็ดเสร็จ (One stop service center)</p> <p>๑.๒ ด้านผลิตภัณฑ์โดยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่าย/ผลิตในจังหวัดให้ได้มาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมายทุกประเภท ผลิตภัณฑ์ (ยา/อาหาร/เครื่องสำอาง/วัตถุอันตราย/เครื่องมือแพทย์) และเก็บตัวอย่างตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ/ตรวจวิเคราะห์เบื้องต้นด้วยชุดทดสอบ</p> <p>๑.๓ ด้านโฆษณา ตรวจสอบการโฆษณาที่มีในจังหวัดให้มีความถูกต้องทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์ สถานีวิทยุท้องถิ่น ป้ายโฆษณา</p> <p>๑.๔ เฝ้าระวังความเสี่ยง โดยการติดตามปัญหาที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ โทรศัพท์สายตรงตู้ ปณ. และประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนและการตอบโต้ สถานการณ์ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการความเสี่ยงและแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>	ม.ค. - ก.ย. ๖๕	น.ส.ณัทธดา อ่อนปาน
<p>๒. จัดอบรม/ประชุมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเพื่อให้ความรู้/แนวทางดำเนินการ/กฎหมาย/นโยบายที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ</p> <p>๒.๑ อบรมผู้ประกอบการร้านยา และเจ้าหน้าที่ผ่านระบบออนไลน์ zoom /google meet/Webex meeting โดยสถานีรับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท สถานีส่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๒.๒ อบรมผู้ประกอบการสื่อวิทยุ และเจ้าหน้าที่ผ่านระบบออนไลน์ zoom /google meet/Webex meeting โดยสถานีรับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท สถานีส่งสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ภาค ๑</p>	ม.ค. - ก.ย. ๖๕	กลุ่มงาน คุ้มครอง ผู้บริโภคฯ
	ม.ค. - ก.ย. ๖๕	นายกริช ก้อนทอง

/๔. กิจกรรม...

๔. กิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ (ต่อ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๒.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ผ่านระบบออนไลน์ zoom /google meet/Webex meeting โดยสถานีรับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท สถานีส่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ</p> <p>๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานการสร้างความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>๓.๒ การพัฒนาเครือข่ายชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาทผ่านระบบออนไลน์ - ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคฯ จังหวัดชัยนาทร่วมตรวจและประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ในร้านค้าชำรตลาตนัด และตลาดเทศบาลของจังหวัด - จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล - จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอำเภอและตำบล - ประชาสัมพันธ์งานคุ้มครองผู้บริโภคผ่านวิทยุชุมชน <p>๓.๓ การพัฒนาเครือข่ายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการอบรมให้ความรู้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านระบบออนไลน์ <p>๓.๔ การพัฒนาเครือข่าย ออย. น้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการอบรมการใช้ชุดสื่อการสอน NCDs ผ่านระบบออนไลน์ - สนับสนุนชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหาร - การประเมินมาตรฐานโรงเรียน ออย.น้อย และ ออย. น้อย Plus - การจัดเวทีอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนองาน ออย. น้อยผ่านระบบออนไลน์ <p>๓.๕ พัฒนาเครือข่ายชุมชนร่วมใจ ป้องกันภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สอดคล้องกับแนวคิดและวิถีของชุมชน ด้วยเครือข่าย บวร.ร. ในประเด็น RDU และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหาในชุมชนโดยสมัครใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย บวร.ร. ผ่านระบบออนไลน์ - กิจกรรมกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อจัดการปัญหาเรื่องการใช้ยาอย่างสมเหตุผลในชุมชน (RDU) และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหาในชุมชนโดยสมัครใจ 	ม.ค. - ก.ย. ๖๕	นายกฤษ ก้อนทอง

๕. งบประมาณ

งบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการตรวจสถานประกอบการด้านยา
จำนวน ๕ วันๆ ละ ๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
 ๒. ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร/ยา/เครื่องสำอาง) จำนวน ๑๓๒ ตัวอย่าง เป็นเงิน ๑๕๐,๖๐๐ บาท
 - X ๓. อบรมผู้ประกอบการร้านยาและเจ้าหน้าที่ ผ่านระบบออนไลน์
 - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
 ๔. อบรมผู้ประกอบการสื่อวิทยุและเจ้าหน้าที่ ผ่านระบบออนไลน์
 - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คนๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
 - X ๕. ค่าจ้างประชาสัมพันธ์งานคุ้มครองผู้บริโภคผ่านวิทยุชุมชน จำนวน ๓ สถานี
 - ระยะเวลา ๓ เดือนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท/สถานี เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
 ๖. ค่าชุดทดสอบสารปนเปื้อนในอาหารและยา (บอแรกซ์, ซาลิซิลิก, สารฟอกขาว, ฟออร์มาลีน, สเตียรอยด์)
 - ชุดทดสอบบอแรกซ์ จำนวน ๖ ชุดๆ ละ ๑๒๙.๕๗ บาท เป็นเงิน ๗๗๖.๘๒ บาท
 - ชุดทดสอบซาลิซิลิก จำนวน ๖ ชุดๆ ละ ๑๔๗.๖๖ บาท เป็นเงิน ๘๘๕.๙๖ บาท
 - ชุดทดสอบสารฟอกขาว จำนวน ๖ ชุดๆ ละ ๘๕.๖๐ บาท เป็นเงิน ๕๑๓.๖๐ บาท
 - ชุดทดสอบฟออร์มาลีน จำนวน ๖๐ ชุดๆ ละ ๒๙.๙๖ บาท เป็นเงิน ๑,๗๙๗.๖๐ บาท
 - ชุดทดสอบน้ำมันทอดซ้ำ จำนวน ๖ ชุดๆ ละ ๕๓๐ บาท เป็นเงิน ๓,๑๘๐ บาท
 - ชุดทดสอบสเตียรอยด์ จำนวน ๘ ชุดๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๘๐๐ บาท
 ๗. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ผ่านระบบออนไลน์
 - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
 ๘. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการออกปฏิบัติหน้าที่ จำนวน ๕๐ วันๆ ละ ๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
 ๙. ค่าวัสดุสำนักงานในการออกปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
 ๑๐. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ในการออกปฏิบัติงาน ติดตาม และประเมินผล เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
- รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์)
- หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

/๖. การประเมินผล...

๖. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	วิธีวัด/เครื่องมือ
๑. สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ/ สถานพยาบาล/โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพดำเนินการ ถูกต้องตามกฎหมายและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๑๐๐	-กฎหมายที่เกี่ยวข้อง -บันทึกการตรวจ -แบบทดสอบ
๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในจังหวัด ถูกต้องตามกฎหมายและปลอดภัยต่อผู้บริโภค	ร้อยละ ๑๐๐	-กฎหมายที่เกี่ยวข้อง -บันทึกการตรวจ -ผลการตรวจวิเคราะห์
๓. เรื่องร้องเรียนได้รับการตรวจสอบ ติดตาม และ แก้ไข และมีการตอบโต้สถานการณ์ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพระดับจังหวัดได้ทันทั่วทั้ง	ร้อยละ ๑๐๐	-กฎหมายที่เกี่ยวข้อง -บันทึกการตรวจ -ทะเบียนและแบบร้องเรียน
๔. มีการอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านต่างๆ และกลุ่มชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเรื่อง สุขลักษณะที่ดีในการผลิต/เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	-กฎหมายที่เกี่ยวข้อง -บันทึกการตรวจ -แบบทดสอบ
๕. โรงเรียนมีการดำเนินงาน อย. น้อย	ร้อยละ ๖๐	แบบสำรวจ
๖. โรงเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย. น้อย	ร้อยละ ๖๐	แบบสำรวจ
๗. โรงเรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย. น้อย Plus	จำนวน ๑ แห่ง	แบบสำรวจ
๘. มีการจัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคระดับตำบล	ร้อยละ ๖๐	แบบสำรวจ
๙. เทศบาลมีการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพครบทั้ง ๔ ภารกิจ	ร้อยละ ๒๐	แบบสำรวจ
๑๐. ผู้บริโภคมีความรู้และพฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง	ร้อยละ ๘๐	แบบสำรวจ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ มีการดำเนินการแก้ปัญหาการใช้ยาไม่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม
๗.๒ การบริหารเวชภัณฑ์ยาเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตรวจสอบได้ มีธรรมาภิบาล
๗.๓ มีความพร้อมในการแก้ไขปัญหาเรื่องยา และเวชภัณฑ์ในภาวะฉุกเฉินได้ทันที
๗.๔ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในท้องตลาด และสถานที่ประกอบการ (ผลิต/จำหน่าย/บริการ)

มีมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๕ พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความรู้ และมีทักษะ
สามารถวิเคราะห์วางแผน และปฏิบัติงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาในพื้นที่
ที่รับผิดชอบได้

๗.๖ ประชาชน มีความรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์/การอ่านฉลาก และสิทธิของตนเอง

๗.๗ เรื่องร้องเรียนได้รับการตรวจสอบ ติดตาม แก้ไข และมีการตอบโต้สถานการณ์ด้านผลิตภัณฑ์
สุขภาพระดับจังหวัดได้ทันทั่วทั้ง


๗.๘ รพ.สต. มีการพัฒนาการจัดบริการเภสัชกรรม RDU และงานคุ้มครองผู้บริโภค

/๗.๙ หน่วยบริการ....

๗.๙ หน่วยบริการสุขภาพระดับอำเภอและตำบล มีการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค


๗.๑๐ เกิดการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคโดยอาศัยเครือข่ายด้านการศึกษา อสม. และเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสินค้าและบริการด้านสุขภาพในพื้นที่และมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชนอย่างทั่วถึง


๗.๑๑ ประชาชนมีความรู้และพฤติกรรมการบริโภคด้านสาธารณสุขที่ถูกต้อง ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพ และไม่หลงเชื่อโฆษณาที่หลอกลวงโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง การใช้ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายชรินทร์ ประยูรเสถียร)
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ

๘. ผู้เสนอโครงการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

งบประมาณ ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์)

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายชัยวัฒน์ สิงห์ศิริปฐมสรณ์)
เภสัชกรเชี่ยวชาญ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายพิชฌ ชอคสิน)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดชัยนาท

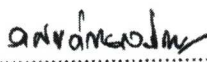
๙. ผู้เห็นชอบโครงการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

งบประมาณ ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์)

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายนที มนตรีวัต)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

๑๐. ผู้อนุมัติโครงการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๕

งบประมาณ ๒๔๗,๑๕๓.๙๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบบแปดสตางค์)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายรังสรรค์ ตันเจริญ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท

